



141080, Россия, Московская область, город Королёв, проспект Космонавтов, дом 47/16, офис 647

Вопросы	Ответы
Юридическое название компании / ФИО заказчика.	
Сфера деятельности компании.	
Тематика статьи.	
В каких СМИ предполагается размещение материала?	
Целевая аудитория — для кого пишется статья.	
Тональность материала (нейтральная, негативная, позитивная).	
Есть ли конкретный вывод, к которому должен прийти читатель после прочтения текста?	
Пожелания по стилю и манере подачи текста (деловой, информационный, пресс-релиз, рекламный, информационный, стиль-история и так далее).	
Пожелания к структуре текста (нужны ли подзаголовки, списки).	
Информация, обязательная для упоминания в тексте (интересные факты, статистические данные, исследования, успехи, достижения и прочее).	
Какие темы нежелательно затрагивать в тексте (если такие есть).	
Ссылки на тексты, которые вам нравятся и которые можно брать в качестве примера удачного материала.	
Приведите ссылки на источники дополнительной информации.	

Допустимо ли автору высказывать своё мнение?	
Другая важная информация и пожелания.	
Ориентировочный объем текста.	
Крайний срок выполнения заказа.	
В каком формате нам лучше сдать вам текст? (.docx, .txt, с тегами html)	
<p>Удобная форма оплаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Яндекс.Деньги, • WebMoney, • банковские карты, • PayPal, • расчётный счёт (предоставьте, пожалуйста, реквизиты компании или данные о физлице). 	
Как вы узнали о нас и наших услугах?	
Можем ли разместить созданные для вас материалы или ссылку на них в своём портфолио?	
Можем ли попросить у вас отзыв по итогам работы?	

Следующую таблицу необходимо заполнять лишь в том случае, если текст необходим для оптимизации ресурса.

Ключевые слова	
Укажите список ключевых слов.	
Точное количество вхождений каждого слова (если это важно).	
Словоформы (прямое или не прямое вхождение).	
Расположение основных ключей по тексту (в начале, середине абзаца и т. п.)	